



# Beleidsplan

Vastgesteld: 26 april 2013

## 1 Inleiding

In dit document is het beleid van de Reformatorische Vereniging van Ongewild Kinderloze Echtparen vastgelegd. Het plan beslaat een periode van vijf jaar.  
Het plan is de basis van alle plannen en activiteiten en is gebaseerd op de statuten van de Reformatorische Vereniging van Ongewild Kinderloze Echtparen.

## 2 Missie, doelstelling en imago

### 2a Missie

De Reformatorische Vereniging van Ongewild Kinderloze Echtparen (ReVOKE) wil door haar activiteiten op Bijbels verantwoorde wijze steun bieden aan echtparen met een onvervulde kinderwens.

### 2b Doelstelling

De hoofddoelstelling van de Reformatorische Vereniging voor Ongewild Kinderloze Echtparen is het ondersteunen van echtparen met een onvervulde kinderwens. Verbonden aan deze doelstelling is het bevorderen van contacten tussen ongewild kinderloze echtparen, het geven van voorlichting, het bevorderen van een Bijbels verantwoorde meningsvorming over ongewilde kinderloosheid en het vragen van aandacht voor ongewilde kinderloosheid.

Samengevat betekent dit, dat de doelstelling van ReVOKE gebouwd is op de pijlers Contact, Voorlichting en Bezinning.

### 2c Imago

Gelet op de aard van het onderwerp waarmee ReVOKE zich bezighoudt, speelt het imago een belangrijke rol. Bij al haar activiteiten dient ReVOKE zich te -presenteren als een organisatie die zich kenmerkt door de volgende waarden:

*Betrokkenheid, Toegankelijkheid, Volwassenheid en Wegwijzer.*

*Betrokkenheid*, omdat de vereniging het onderwerp kinderloosheid wil benaderen vanuit een warme betrokkenheid in plaats vanuit een (kil) theoretisch kader.

*Toegankelijkheid*, om de drempel naar ReVOKE zo laag mogelijk te houden. Dit mag echter niet ten koste gaan van de kwaliteit van de pijlers Contact, Voorlichting en Bezinning. Daarnaast is het van belang dat niet alleen de primaire doelgroep maar ook met de secundaire doelgroep van ReVOKE betrokken wordt bij deze pijlers.

*Volwassenheid*, om kwalitatief volwaardig contact, voorlichting en bezinning te verzorgen.

*Wegwijzer*, om de doelgroepen met hulpvragen of informatieverzoeken te verwijzen naar de juiste instanties of te attenderen op de juiste literatuur.

## 3 Omgevingsanalyse

In dit hoofdstuk worden de sterke en zwakke punten van ReVOKE en de kansen en bedreigingen waarmee ReVOKE zich geconfronteerd ziet, in kaart gebracht. Het doel van deze (SWOT)-analyse is het verkrijgen van inzicht in de plaats waar ReVOKE zich bevindt. Deze analyse wordt gebruikt om concrete actiepunten te formuleren en dient als spiegel.

### 3a Interne analyse

Sterke punten van ReVOKE:

- ReVOKE is uniek binnen de reformatorische wereld.
- ReVOKE baseert haar bestaan op een duidelijk afgebakend principe. Vanuit dit principe vinden alle activiteiten plaats.
- Doordat de leden van ReVOKE gekenmerkt worden door ervaring met hetzelfde probleem ontstaat een zekere mate van lotsverbondenheid.
- Het bestuur en de leden van ReVOKE vormen een unieke bundeling van kennis en ervaring met het onderwerp kinderloosheid. Daarom kan ReVOKE het onderwerp kinderloosheid vanuit kennis en ervaring te benaderen.

Zwakke punten van ReVOKE:

- Door de gevoeligheid van het onderwerp waarmee ReVOKE zich bezighoudt, zullen velen een drempel ervaren om zich bij ReVOKE aan te sluiten of van haar diensten gebruik te maken.
- Als gevolg van de aard van het onderwerp waarmee ReVOKE zich bezighoudt, is er sprake van een relatief hoog verloop onder haar leden. Veel leden zullen om diverse redenen na verloop van enige jaren hun lidmaatschap opzeggen.
- Niet alleen het ledenbestand of de potentiële leden maar ook de secundaire doelgroep kenmerkt zich door een hoge mate van diversiteit qua leeftijd, levensfase, kerkelijke achtergrond en opleiding. Hierdoor wordt ReVOKE gedwongen om een breed pakket aan diensten (met de bijbehorende inspanningen) aan te bieden.

### **3b Externe analyse**

Kansen voor ReVOKE

- Er is een structurele behoefte (zowel latent als actief) aan contact, bezinning en voorlichting over het onderwerp kinderloosheid, zowel bij de primaire doelgroep als bij de secundaire doelgroep.
- Er is weinig concurrentie voor ReVOKE binnen de reformatorische wereld waardoor er weinig zuigkracht van andere instellingen wordt ervaren.

Bedreigingen voor ReVOKE

- Doordat de leden van de primaire doelgroep pas in een laat stadium zichzelf zullen bestempelen als 'kinderloos' is er sprake van een hoge drempel om aan te sluiten. Dit neemt echter niet weg dat vele 'latent kinderlozen' worstelen met de problematiek behorend bij kinderloosheid in de breedste zin van het woord.

## **4 Definitie doelgroepen**

*Primaire doelgroep*

Tot de primaire doelgroep behoren kinderloze echtparen met een onvervulde kinderwens. In de eerste plaats zijn dit de leden van ReVOKE. Daarnaast behoren alle kinderloze echtparen (welke behoren tot de reformatorische gezindte) met een onvervulde kinderwens, ongeacht het feit of zij zichzelf als kinderloos zien, eveneens tot de primaire doelgroep.

*Secundaire doelgroep*

Tot de secundaire doelgroep behoren allen welke vanuit hun beroep of vanuit hun persoonlijke levenssfeer in aanraking komen met het onderwerp ongewenste kinderloosheid. Voor de duidelijkheid is de secundaire doelgroep onderverdeeld in een drietal categorieën. Maatstaf voor de verdeling is geweest of de subdoelgroep een aparte wijze van benadering vereist.

a. Ambtsdragers

Hiermee worden predikanten, pastoraal werkers, ouderlingen en diakenen bedoeld.

b. Andere professioneel betrokkenen

Hiermee worden alle professioneel betrokkenen bedoeld die niet onder a. vallen. Voorbeelden hiervan zijn maatschappelijk werkers, gynaecologen, artsen en andere verwijzers.

c. Sociale omgeving

Hieronder valt de sociale omgeving van het kinderloze echtpaar, zoals ouders en verdere familie, maar ook vrienden van de primaire doelgroep.

## **5 Definitie diensten en werkwijze**

### **5a Definitie diensten**

In dit hoofdstuk wordt in kaart gebracht met welke diensten ReVOKE haar doelgroep wil bereiken. Elke dienst is kort beschreven, waarbij is aangegeven voor welke (sub)doelgroep deze is bedoeld.

De concrete uitwerking van de diensten met de bijbehorende taken is vastgelegd in het actieplan voor het desbetreffende jaar.

### **1. Bijeenkomsten voor de primaire doelgroep**

Deze worden twee keer per jaar gehouden. De invulling van de bijeenkomsten sluit zo veel mogelijk aan bij de behoefte van de leden.

De bijeenkomsten worden ook gebruikt om de leden mondeling over verschillende zaken te informeren.

### **2. Bijeenkomsten voor de secundaire doelgroep**

Één keer per twee jaar wordt een bijeenkomst gehouden t.b.v. allen die geïnteresseerd zijn in het onderwerp kinderloosheid. Verder kan gedacht worden aan een (eenmalige) bijeenkomst bijv. specifiek voor ambtsdragers, hulpverleners etc.

Een openbare bijeenkomst:

- wordt gehouden vanwege laagdrempeligheid;
- is een middel voor de vereniging om zich te presenteren, anders dan via folders en media;
- is een middel om het onderwerp kinderloosheid onder de aandacht te brengen;
- kan gebruikt worden om iets te betekenen voor degenen voor wie kinderloosheid een probleem is, maar die niet direct tot de doelgroep van de vereniging behoren zoals alleenstaanden, weduwe/weduwenaars;
- t.b.v. werving van donateurs.

### **3. Samenstellen en instandhouden van een archief**

Om te voldoen aan de informatievraag en het volgen van de ontwikkelingen op het gebied van kinderloosheid in de breedste zin van het woord wordt door ReVOKE een archief opgezet en in stand gehouden. Op verzoek kan materiaal uit het archief verstrekt worden aan belangstellenden/belanghebbenden.

### **4. Uitbrengen van nieuwsbrieven (Infoke)**

De nieuwsbrief Infoke verschijnt twee keer per jaar en wordt verzonden aan de leden, donateurs en kerken uit de reformatorische achterban. Via Infoke informeert het bestuur over de stand van zaken en activiteiten van de vereniging en overige zaken die het vermelden waard zijn.

### **5. Telefoonlijn**

Gelet op de behoefte van met name de primaire doelgroep aan een luisterend oor of aan antwoorden op belangrijke vragen over de verschillende aspecten van kinderloosheid bestaat er een luisterlijn/informatienummer.

### **6. Contacten met de pers**

Om een plaats te verwerven binnen de reformatorische wereld zal er door het bestuur zoveel mogelijk worden mee gewerkt aan interviews of andere artikelen die in bladen die alom verspreid worden in de reformatorische gezin.

### **7. Website**

Op de website ([www.revoke.nl](http://www.revoke.nl)) worden de bijeenkomsten aangegeven zodat de iedereen op elk moment kan zien wanneer de eerst volgende bijeenkomst is. Daarnaast kunnen ze via de site CD's bestellen van lezingen die eerder gehouden zijn.

## **5b Definitie werkwijze**

In deze paragraaf wordt een korte schets gegeven van de rolverdeling tussen bestuur enerzijds en leden anderzijds.

#### *Rol van het bestuur van ReVOKE*

Het bestuur heeft een initiërende en uitvoerende taak. Concreet betekent dit dat het bestuur de koers van de vereniging uitzet, ontwikkelt en daadwerkelijk ten uitvoer brengt. Hoewel bij sommige activiteiten leden een actieve rol spelen, ligt toch de voornaamste uitvoerende taak bij het bestuur.

#### *Rol van de leden van ReVOKE*

## Beleidsplan

De rol van de leden kan het best worden omschreven als beperkt initiërend. Gelet op het vormgeven van de structuur en de diensten van ReVOKE is er nauwelijks plaats voor verdere initiatieven vanuit de leden. Het is echter van belang dat ieder initiatief serieus genomen en op haalbaarheid beoordeeld wordt. Het bestuur functioneert niet in 'splendid isolation' maar communiceert met haar achterban.

### **6 PR-beleid**

Het PR-beleid van ReVOKE is vastgelegd in het PR-plan 1998-2002 wat is aanvaard door het bestuur. Concrete PR-activiteiten zijn vastgelegd in het jaar actieplan van het desbetreffende jaar.

### **7 Financieel beleid**

Jaarlijks worden de financiën door minimaal twee leden van ReVOKE gecontroleerd. Daarnaast maakt de penningmeester jaarlijks een begroting die door de leden moet worden goedgekeurd.